

### Objetivo

Que la (el) alumna(o) compare la producción y la relevancia económica de los distintos espacios económicos de México.



**Edad recomendada:**  
13 años.

**Nivel escolar:**  
1º de secundaria.

**Duración aproximada:**  
40 minutos.



### Recursos y materiales

- Sección: *Economía* ([www.cuentame.inegi.org.mx/economia](http://www.cuentame.inegi.org.mx/economia)).
- Impresión del *Anexo 1*.



### Actividad

#### Para iniciar (5 min)

Comience el ejercicio realizando las siguientes preguntas a las y los estudiantes: ¿saben cuáles son las entidades con mayor producción pesquera?, ¿qué minerales se extraen en México?, ¿cómo se ensambla una computadora o un automóvil y qué actividad económica se encarga de hacerlo?, ¿qué servicios se ofrecen en su entidad, ¿son público o privados? Mediante una lluvia de ideas, escriba en el pizarrón las actividades económicas que identifican sus alumnas(os) en el lugar donde viven.

#### Desarrollo (30 min)

Comente brevemente al alumnado que:

- En México se llevan a cabo diversas actividades económicas para obtener alimentos, productos de consumo y bienes, y, así, satisfacer las necesidades de la población.
- Dentro de las actividades económicas tenemos las primarias, dedicadas a la extracción de los alimentos básicos y la materia prima de la Naturaleza sin modificarla, como la pesca y la minería.
- Para transformar la materia prima en los productos que utilizan o consumen las personas (como muebles, aparatos electrónicos, pan y tortillas) es necesaria la industria manufacturera, correspondiente a las actividades secundarias, la cual puede estar integrada por empresas muy pequeñas, como tortillerías o panaderías, hasta grandes, como armadoras de automóviles o embotelladoras de refrescos.
- Por último, existen las actividades económicas terciarias, las cuales proporcionan comodidad o bienestar a las personas, como el comercio y los servicios.

### Actividad

- Invite a las y los estudiantes a consultar los artículos de la sección *Economía de Cuéntame de México* para conocer más sobre estas actividades económicas, por ejemplo, el número de trabajadoras(es) en cada sector, cuántos establecimientos hay y el nivel de participación de estas actividades en cada una de las entidades.
- Enseguida, solicite a las y los estudiantes que identifiquen el número de trabajadoras(es) en cada sector y en los mapas localicen dos o tres entidades con mayor participación con el fin de conocer y comparar la relevancia de cada espacio económico. Después, dibuje en el pizarrón el siguiente cuadro y complete la información con ayuda de las aportaciones del grupo.

Espacio económico	Número de trabajadoras(es)	Entidades que destacan
Comercio		
Industria manufacturera		
Pesca y acuicultura		
Servicios		
Minería		

- Utilice el crucigrama del *Anexo 1* para reforzar lo aprendido sobre las actividades económicas: minería, pesca y acuicultura, industria manufacturera, comercio y servicios.

### Cierre (5 min)

Mencione a las y los estudiantes que las actividades económicas son muy importantes, ya que generan empleos e ingresos económicos que se distribuyen de diferente manera a lo largo del país.

#### Respuestas del crucigrama

Horizontales: 1-minería, 2-pesca y acuicultura, 3-comercio.

Verticales: 1-manufacturera, 2-camarón, 3-Nuevo León.

Completa el siguiente crucigrama.

### Horizontales →

- 1 Por su número de trabajadoras(es), esta actividad económica ocupa el cuarto lugar.
- 2 Consiste en la captura y cría de especies acuáticas; es una actividad en la que destacan: Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur.
- 3 Sector económico en el que se venden abarrotes, alimentos, bebidas, ropa, zapatos, aparatos de línea blanca, computadoras, automóviles, entre muchos otros.

### Verticales ↓

- 1 Industria en la que se transforman las materias primas en artículos. Las entidades con mayor producción son: Nuevo León, estado de México, Guanajuato, Coahuila de Zaragoza y Jalisco.
- 2 Especie que más se pesca y si se duerme se lo lleva la corriente.
- 3 Además de la Ciudad de México, es la entidad con mayor participación en los servicios.

